



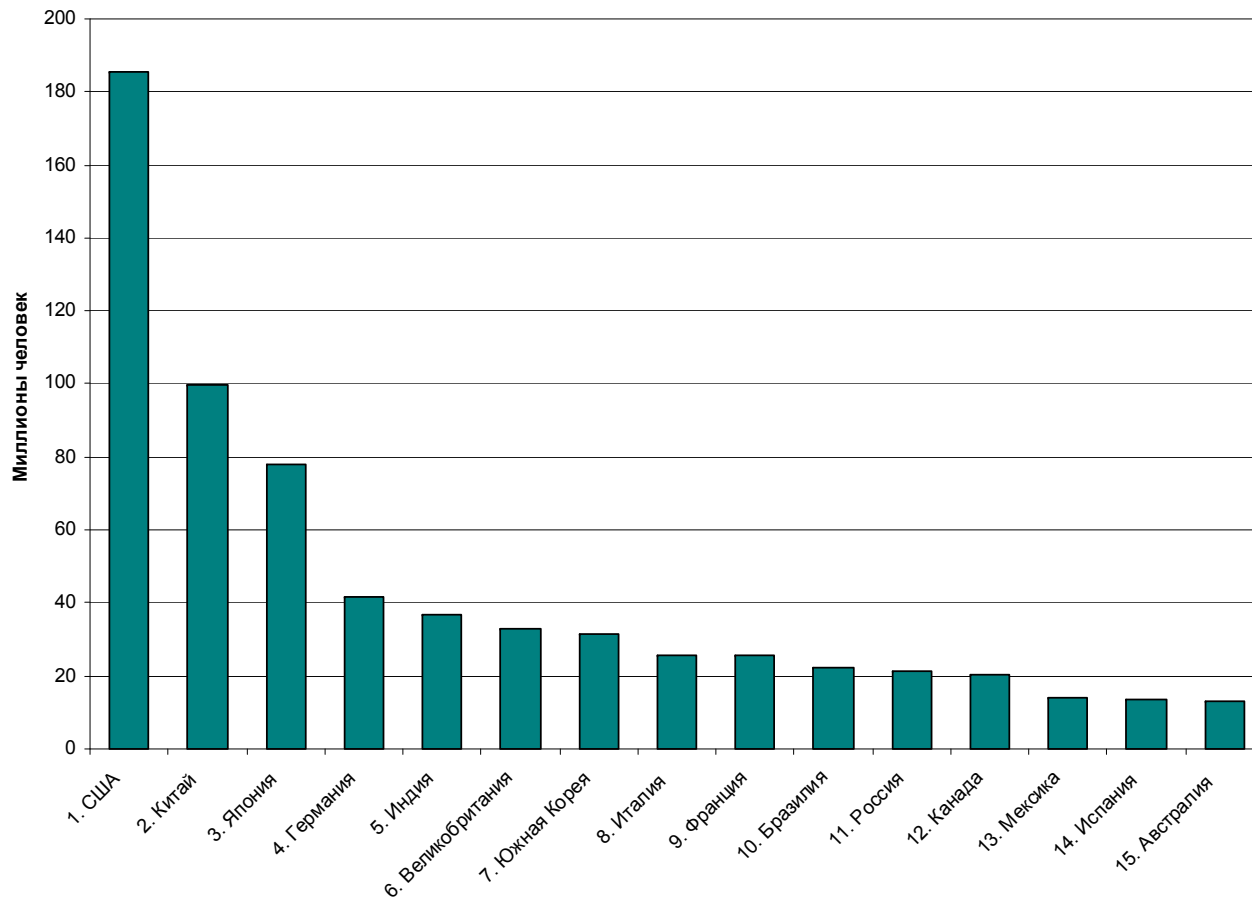
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА В ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАХ

Слушатель: Мильков А.В.

Руководитель: Фалько С.Г.

Москва, 2005

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА*



* - по данным агентства Computer Industry Almanac Inc. на 1 сентября 2004 года.



ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ

- классификация сайтов;
- проблема выбора типа сайта;
- жизненный цикл сайта;
- эффективность сайта



КЛАССИФИКАЦИЯ САЙТОВ

- по целевой аудитории,
- по объему и глубине предоставляемой информации,
- по выполняемым задачам,
- по географическому и геополитическому охвату,
- по динамичности отображения информации,
- по частоте обновлений,
- по используемым технологиям

РАЗРАБОТЧИКИ САЙТОВ

- элитная компания-разработчик
- собственное ИТ подразделение
- «административный ресурс»
- разработчик по рекомендации
- разработчик с рынка
- дешевый разработчик

ЗАКАЗЧИКИ САЙТОВ

- сайт на усмотрение разработчика
- сайт как у конкурента
- сайт отвечает традициям
- сайт по техническим требованиям



ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ТИПА САЙТА

- разнообразие технологий
- некомпетентность
- неэффективность



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ САЙТА

- создание сайта
- плановая поддержка сайта
- внеплановая модернизация сайта
- плановая модернизация сайта
- продвижение сайта

ЭФФЕКТИВНОСТЬ САЙТА

- **МЕРА СООТВЕТСТВИЯ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИЕМОМ И ПРАВИЛ** по которым создан и функционирует сайт **ПОТРЕБНОСТЯМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ** при достижении ими своих целей

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

$$\text{Э} = \frac{\text{Результат}}{\text{КВ} + \text{ИО}}$$

- Э - Эффективность
- КВ - Капитальные Вложения
- ИО - Издержки Обращения



КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- прирост результатов деятельности;
- минимизация капитальных вложений;
- минимизация издержек обращения

СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

- транспортные расходы;
- затраты на оплату труда;
- затраты на аренду помещений;
- затраты на ремонт основных фондов;
- затраты на маркетинг;
- транзакционные издержки.



ВЫЯВЛЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВ

- **интернет-магазин:**
снижение затрат на аренду
- **электронный буклет:**
снижение затрат на маркетинг
- **расписание занятий:**
снижение затрат на ремонт

ВЫВОДЫ

- рассмотрена классификация сайтов;
- показана проблема выбора типа сайта;
- описан жизненный цикл сайта;
- предложены подходы для оценки эффективности сайта